

POLITICA DELLA QUALITA'

L'obiettivo che Farmacentro Servizi e Logistica Soc. Coop. intende perseguire e garantire nel tempo è il miglioramento continuo della soddisfazione dei propri Clienti esterni (Soci e loro utenti) ed interni, attraverso:

- l'attuazione di un servizio di qualità, in linea con le aspettative aziendali;
- un assortimento di prodotti più ampio possibile unito ad un servizio di consegne puntuale e professionale;
- un servizio di informazione al cliente sempre disponibile ed esaustivo;
- la salvaguardia della partecipazione di tutte le risorse in modo più efficace;
- la semplificazione dei processi gestionali operativi;
- la garanzia del rispetto delle normative;
- la responsabilizzazione e la crescita delle Risorse interne e dei Soci;
- la gestione e prevenzione dei rischi collegati all'attività.

La nostra Azienda, per raggiungere ciò, si impone quindi di migliorare con continuità i propri servizi, nel rispetto costante delle normative cogenti del settore di riferimento. Il miglioramento dei processi che si vuole ottenere richiede, pertanto, il **coinvolgimento e la partecipazione** dei Soci e delle Risorse aziendali, e si fonda sui seguenti punti:

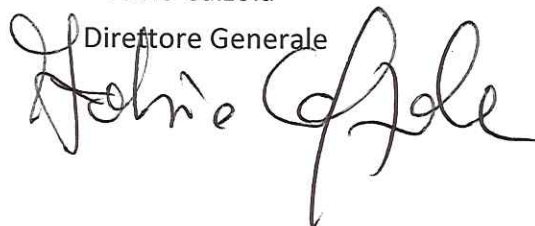
- Coinvolgere in modo ampio e frequente i Soci e le Risorse per il miglioramento del servizio.
- Valutare il contesto aziendale per la verifica dei requisiti attesi dalle parti interessate e dall'ambiente esterno che influenza l'attività.
- Gestire le attività tenendo conto dei risultati dell'analisi dei rischi e delle opportunità, al fine di mitigare i rischi e massimizzare le opportunità.
- Spingere tutti i processi aziendali verso il miglioramento continuo.
- Utilizzare le attività interfunzionali come strumento efficace utile alla realizzazione del coinvolgimento ed al miglioramento del servizio
- Favorire idee e proposte migliorative nell'ambito delle attività.
- Coordinare i collaboratori, indirizzandoli verso gli obiettivi aziendali.

- Investire in tutte le attività un maggiore impegno iniziale, con conseguente riduzione nel tempo delle correzioni: ***“Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta”***;
- Promuovere la coscienza di Cliente/Fornitore all'interno dell'azienda.
- Definire annualmente le azioni preventive e/o migliorative, a partire dalle esigenze dei Soci, delle Risorse e dell'ambiente esterno, con il massimo coinvolgimento della struttura e con misurazione dei risultati.
- Coinvolgere i Fornitori quali parte integrante della nostra filiera aziendale.
- Promuovere ed investire in attività formative rivolte ai Soci ed alle Risorse per il miglioramento professionale e culturale degli attori coinvolti .

Perugia, 17 maggio 2019

Fabio Calzola

Direttore Generale



Questo Modulo è di proprietà esclusiva di Farmacentro e tutti i diritti sono riservati